

Folketingets Ombudsmand
Gammeltorv 22
1457 København K



Udlændinge-, Integrations-
og Boligministeriet

17. december 2015

Udlændinge-, Integrations- og
Boligministeriet

Slotsholmsgade 10
Post 1216 København K
Tel. 7226 8400
Mail uibm@uibm.dk
Web www.uibm.dk

CVR-nr. 36977191

Baggrund

Udlændinge-, Integrations- og Boligministeriet har modtaget Ombudsmandens udtalelse af 10. december 2015 om ministeriets offentliggørelse af informationsmateriale i blandt andet libanesiske aviser om ændringer i regler for ophold i Danmark.

Det er Ombudsmandens opfattelse, at avisannoncerne ikke er i overensstemmelse med gældende regler og principper på området, idet "annoncen må anses for egnet til at efterlade bl.a. syriske asylansøgere med et indtryk af den danske asylordning, som ikke er retvisende".

Denne opfattelse er baseret på en vurdering af, hvorvidt de i annoncen anførte forhold var relevante for syriske asylansøgere. Det er her lagt til grund, at syriske flygtninge "meget sandsynligt kunne blive de reelle "slutbrugere" af ministeriets annonce", jf. side 10.

Ombudsmandens bemærkninger vedrører de annoncer, der har været bragt i fire libanesiske aviser, idet Ombudsmanden, jf. side 15, ikke har fundet anledning til at gå nærmere ind på de dele af informationsindsatsen, der vedrører information på ministeriets hjemmeside og opslag på asylcentre mv.

Ministeriets overvejelser

Udlændinge-, Integrations- og Boligministeriet finder ikke, at relevansen af annoncens tekst kan vurderes isoleret i forhold til syriske flygtninge.

I ugerne omkring indrykningen af annoncerne kunne der konstateres en betydelig tilstrømning af flygtninge og migranter til Europa sammensat af mange forskellige nationaliteter. Uanset hvad tidligere indrejsemønstre viste, kunne ingen på forhånd vide, hvor mange af disse mennesker der ville søge mod Danmark. Det var baggrunden for, at annoncen blev optrykt på flere sprog og ved brug af flere forskellige medier.

Annonceringen i libanesisk presse blev valgt som kommunikationsmæssig platform, fordi vurderingen var, at Libanon er et mediemæssigt centrum for Mellemøsten, og at avisannoncerne – og omtalen heraf – dermed hurtigt kunne blive spredt til en bred landegruppe. Det var forventningen, at kombinationen af annoncering i trykte medier og egentlige internetannoncer ville understøtte denne spred-

ning på internettet. Annoncerne var altså rettet mod en langt bredere målgruppe end syrere i Libanon.

I forhold til informationen på ministeriets hjemmeside mv. blev teksten derfor også bragt i ti sprogversioner, så borgere af mange forskellige nationaliteter kunne forstå informationerne og dele dem på blandt andet de sociale medier.

Som det fremgår af ministeriets udtalelser af 2. og 23. oktober 2015 ændrer asylstrømme og rejseruter sig erfaringsmæssigt løbende, hvorfor sammensætningen af asylansøgere, der søger mod Danmark, altid vil være udtryk for et øjebliksbillede. Det var derfor ikke muligt på tidspunktet for annonceringen at forudse, hvordan sammensætningen af asylansøgere, herunder fra Syrien, fremover ville se ud. Ved alene at bedømme annonceringens ordlyd i forhold til de flygtninge, som i tiden op til og efter annoncerens offentliggørelse rent faktisk udgjorde den største del af de flygtninge, der søgte til Danmark, ses der efter ministeriets opfattelse bort fra de asylansøgere og nationaliteter, som potentielt kunne have fundet vej til Danmark, og hvor opholdsgrundlaget ville være et andet.

Endvidere skal det bemærkes, at ministeriet ikke finder oplysningerne om udskudt familiesammenføring og inddragelse af opholdstilladelser generelt irrelevante i forhold til gruppen af syriske asylansøgere.

Endelig anføres det i Ombudsmandens udtalelse, jf. side 16, at det er et krav, at vejledningen ikke må blive så kortfattet, unuanceret og – for modtageren – irrelevant, at den i den samlede kontekst ikke er retvisende.

Som anført i tidligere breve fra ministeriet var formålet med annoncen at orientere om ændringer i de økonomiske vilkår for flygtninge i Danmark og den danske regerings politik på asylområdet. Annonceens hovedbudskab var, at Folketinget havde besluttet at beskære de sociale ydelser til nyankomne flygtninge markant. Endvidere indeholdt annoncen oplysninger om områder, hvor de danske asylregler og -procedurer må anses at være restriktive set i forhold til andre EU-lande.

Ministeriet skal i forhold til Ombudsmandens udtalelse bemærke, at ministeriet ved fremtidige informationsindsatser om ændringer i danske asylregler og -vilkår selvsagt vil være opmærksom på målgrupper og på præcision i kommunikationen. Ministeriet vil herunder være opmærksom på, at det i forhold til udformning af annoncer kan tydeliggøres, hvor der kan søges yderligere information via nyidamark.dk.

Der henvises til Folketingets Ombudsmands j.nr. 15/04009-5.

Med venlig hilsen



Uffe Toudal Pedersen