

Marts 2017

Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst

Udbudsmateriale

Styrelsen for International Rekruttering og Integration

Udbudsmateriale vedrørende udbud af Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst

Indholdsfortegnelse

1. Indledning og baggrund.....	4
1.1 Budgetramme.....	4
2. Udbudsbetingelser	4
2.1 Den ordregivende myndighed.....	5
2.2 Tilbudskreds.....	5
2.3 Tidsplan for udbudsforretningen.....	5
2.4 Annullation	6
2.5 Ændringer i udbudsmaterialet.....	6
2.6 Omkostninger ved deltagelse.....	6
2.7 Vedståelsesfrist	6
2.8 Minimumsoplysninger	6
3. Opgavebeskrivelse.....	8
3.1 Problemfelt.....	8
3.2 Formål.....	9
3.3 Målgrupper.....	9
3.4 Aktiviteter	9
3.5 Leverancer og overordnede krav til leverandøren.....	12
3.6 Kommunikation	14
3.6.1 Ophavsrettigheder, publicering mv.....	15
3.7 Organisering	15
3.8 Evaluering	15
4. Tids- og leveranceplan.....	15
5. Økonomi	17
5.1 Betalingsplan	18
6. Vurdering af indkomne tilbud	18
6.1 Udvalgelseskriterier.....	18
6.1.1 Vurdering af kriteriet kvalitet	19
6.1.2 Vurdering af kriteriet kvalifikation og erfaring.....	19
6.1.3 Vurdering af kriteriet pris	19

Udbudsmateriale vedrørende udbud af Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst

Tilbud-Bilag 1	20
Tilbud-Bilag 2	21
Tilbud-Bilag 3	22

1. Indledning og baggrund

Som led i handlingsplanen "Forebyggelse af æresrelaterede konflikter og negativ social kontrol" fra oktober 2016 skal der etableres en målrettet informations- og holdningsbearbejdende indsats til ledelse og frontpersonale i kommunerne. Formålet med indsatsen er et opgør med den berøringsangst, der kan stå i vejen, for at kommunerne yder den lovpligtige sociale indsats til familier med etnisk minoritetsbaggrund - herunder familier (og miljøer) præget af et stærkt æreskodeks og negativ social kontrol.

Derudover skal den voksende gruppe af unge, som begynder at sige fra over for familien eller miljøets negative sociale kontrol, støttes for at bidrage til, at flere unge oplever, at de reelt har en mulighed for selv at vælge og forme egen tilværelse.

På denne baggrund skal der iværksættes en informations- og holdningsbearbejdende indsats med tre hovedleverancer:

1. Afholdelse af en større todages-konference for fagpersonale og den forvaltningsmæssige såvel som den politiske ledelse i kommunerne.
2. Afvikling af en informations- og holdningsbearbejdende kampagne.
3. Oprettelse og drift af et netværk af meningsdannere.

Gennem nærværende udbud findes en ekstern leverandør, som får til opgave at udvikle koncepter for og iværksætte ovennævnte leverancer.

1.1 Budgetramme

Til det samlede projekt er der afsat i alt 3 mio. kr. ekskl. moms i perioden 2017-2018. Udgifter forbundet med opgaveløsningen må ikke overstige 2,5 mio. kr. i 2017 og 0,5 mio. kr. i 2018.

Opgave	2017	2018
Kampagne, konference og meningsdannernetværk	2,5 mio. kr.	
Meningsdannernetværk		0,5 mio. kr.

2. Udbudsbetingelser

Der gøres opmærksom på, at der er tale om en annoncering under udbudslovens afsnit V, hvorfor kontrakten ikke er omfattet af de formelle udbudsregler, men det skal sikres, at kontrakten indgås på markedsmæssige vilkår. Desuden skal indkøbet foretages i overensstemmelse med de forvaltningsretlige principper om saglighed, økonomiske forsvarlig forvaltning, forbuddet mod varetagelse af uvedkommende hensyn, ligebehandlingsprincippet og proportionalitetsprincippet.

Udbudsmateriale vedrørende udbud af Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst

2.1 Den ordregivende myndighed

Den ordregivende myndighed er:

Styrelsen for International Rekruttering og Integration
Strandgade 25C
1401 København K

2.2 Tilbudskreds

Private såvel som offentlige organisationer og konsulentvirksomheder kan indgive tilbud på løsning af opgaven.

Det er muligt for flere aktører at gå sammen om at indgive tilbud på løsning af opgaven for at dække bredt videns- og erfaringsmæssigt – dog så længe der er anført en aktør som primær tilbudsgiver.

2.3 Tidsplan for udbudsforretningen

Aktivitet	Dato og tidspunkt
Anmodning om yderligere oplysninger	Den 18. april 2017 kl. 12.00. Spørgsmål modtaget inden dette tidspunkt vil blive besvaret. Spørgsmålene skal være skriftlige og kan sendes på e-mail til: sporgsmaal_opgoermedberoeringsangst@siri.dk.
Offentliggørelse af spørgsmål og svar	Samtlige spørgsmål og svar (i anonymiseret form) samt eventuelle rettelser vil blive offentliggjort løbende på Udlændinge- og Integrationsministeriets hjemmeside www.uim.dk . Spørgsmål søges besvaret hurtigst muligt og senest den 20. april 2017 kl. 12.00 . Tilbudsgiver opfordres til at holde sig løbende orienteret, også efter frist for at stille spørgsmål er udløbet
Frist for modtagelse af tilbudsgivers samlede tilbud	Den 1. maj 2017 kl. 12.00. Tilbud, der modtages efter dette tidspunkt, vil ikke blive taget i betragtning. Tilbud bør maksimalt omfatte 30 sider eksklusiv bilag. Tilbud skal tydeligt mærkes "Tilbud vedr. opgør med berøringsangst". Tilbud skal afgives i elektronisk form på e-mail til følgende e-mailadresse: Udbud_opgoermedberoeringsangst@siri.dk. Tilbud fremsendt til andre mailadresser vil ikke blive betragtet som indkommet til Styrelsen og vil dermed ikke blive taget i betragtning. Bemærk dog, at e-mails max. må fylde 10MB.

Udbudsmateriale vedrørende udbud af Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst

Åbning af tilbud	Tilbud åbnes, efter tilbudsfristen, på den ordregivende myndigheds adresse. Der er ikke mulighed for at overvære åbningen.
Forventet tidspunkt for kontraktindgåelse	15. maj 2017.

2.4 Annullation

Styrelsen for International Rekruttering og Integration (herefter benævnt Styrelsen) forbeholder sig ret til, indtil udbudsforretningen er afsluttet med endelig indgåelse af kontrakt at annullere udbuddet og herefter eventuelt gennemføre nyt udbud, såfremt der foreligger en saglig begrundelse for at annullere. En eventuel annullation vil blive ledsaget af et brev til alle tilbudsgiverne indeholdende årsagen til annullationen.

2.5 Ændringer i udbudsmaterialet

Styrelsen for International Rekruttering og Integration forbeholder sig ret til at foretage ændringer i udbudsmaterialet ved udsendelse af et tillæg til udbudsmaterialet inden tilbudsfristens udløb.

I tilfælde af ændringer kan Styrelsen for International Rekruttering og Integration forlænge tidsfristerne, herunder tilbudsfristen.

2.6 Omkostninger ved deltagelse

Deltagelse i tilbudsforretningen sker for tilbudsgivers egen regning og risiko, og omkostninger eller tab, som en tilbudsgiver måtte pådrage sig i forbindelse med deltagelse i udbudsforretningen, er Styrelsen for International Rekruttering og Integration uvedkommende.

2.7 Vedståelsesfrist

Tilbudsgiver skal stå ved sit tilbud indtil 6 måneder efter afgivelse af tilbud.

2.8 Minimumsoplysninger

Som dokumentation for tilbudsgivers finansielle, økonomiske og tekniske formåen skal tilbudsgiver fremsende følgende dokumenter:

De fremsendte dokumenter bør alle benævnes i overensstemmelse med det anførte:

- 2.8.1 Positiv erklæring om tilbudsgivers soliditet (bankerklæring, revisorerklæring eller erklæring fra erhvervsansvarsforsikring), udstedt indenfor de seneste 3 måneder regnet fra tilbudsfristen. Erklæringen skal være udfærdiget af uafhængig udsteder. Erklæringen vedlægges som **Tilbud-Bilag 1**

Udbudsmateriale vedrørende udbud af Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst

2.8.1.1. Såfremt tilbudsgiver af en gyldig grund ikke er i stand til at fremlægge den af udbyder krævede dokumentation, kan tilbudsgiver godtgøre sin økonomiske og finansielle formåen ved ethvert dokument, som udbyder finder egnet.

2.8.1.2. Såfremt der afgives tilbud fra en sammenslutning af tilbudsgivere (konsortium), er det tilstrækkeligt, at én af tilbudsgiverne afgiver minimumsoplysningerne angivet i punkt 2.8.1. I givet fald skal den tilbudsgiver, hvormed der afgives minimumsoplysninger, medsende en underskrevet erklæring **Tilbud-Bilag 2** om, at denne tilbudsgiver hæfter for øvrige, navngivne tilbudsgiveres ydelser på ganske samme måde som for sine egne forhold.

Det skal bemærkes vedrørende de øvrige minimumsoplysninger, at alle tilbudsgiverne i en sammenslutning skal afgive de øvrige krævede oplysninger/erklæringer.

2.8.2. Erklæring om udelukkelseskriterierne. Tilbudsgiver skal vedlægge sit tilbud en erklæring på tro og love, hvor tilbudsgiver tilkendegiver at have opfyldt sine forpligtelser mht. betaling af skatter og afgifter samt sociale bidrag.

Tilbudsgiver skal vedlægge sit tilbud en erklæring på tro og love, hvor tilbudsgiver tilkendegiver ikke at være under konkurs, skifter mm og ikke at være begæret taget under konkursbehandling eller behandling med henblik på likvidation, skifte mm.

Tilbudsgiver skal vedlægge sit tilbud en erklæring på tro og love, hvor tilbudsgiver tilkendegiver ikke at være dømt for en strafbar handling, der rejser tvivl om pågældendes faglige hæderlighed eller at have begået en alvorlig fejl som de ordregivende myndigheder bevisligt har konstateret.

Erklæring på tro og love vedlægges som **Tilbud-Bilag 3**.

Tilbudsgiver skal være opmærksom på, at såfremt tilbudsgiver tildeles kontrakten sker dette under forudsætning af at tilbudsgiver fremsender en Serviceattest(fuldstændig) udfyldt af Erhvervs- og Selskabsstyrelsen, Kampmannsgade 1, 1780 København V til Styrelsen for International Rekruttering og Integration senest efter meddelelsen af tildelingen. Serviceattesten skal være udstedt indenfor de sidste 6 måneder, regnet fra tilbudsfristen. Alternativt til Serviceattest kan fremsendes tilsvarende de samme oplysninger og erklæringer som i serviceattesten, i form af attest udstedt af kompetente retlige eller administrative myndigheder indenfor de sidste 6 måneder.

Serviceattesten kan rekvireres via

http://www.virk.dk/myndigheder/EOGS/Anmodning_om_serviceattest

Tilbudsgiver skal være opmærksom på, at der er sagsbehandlingstid hos Erhvervs- og Selskabsstyrelsen.

Udbudsmateriale vedrørende udbud af Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst

3. Opgavebeskrivelse

3.1 Problemfelt

Der eksisterer isolerede miljøer rundt om i Danmark, hvor børn og unge med etnisk minoritetsbaggrund er underlagt religiøs og negativ social kontrol, og hvor familie og netværk begrænser børnene og de unges frihed og mulighed for at leve et selvvalgt liv. En undersøgelse af medborgerskab, ligestilling og selvbestemmelse i Danmark fra november 2016¹, viser, at næsten hver femte unge nydansker oplever social kontrol med hensyn til valg af kæreste og ægtefælle. Ydermere viser undersøgelsen, at nydanskernes – i særdeleshed kvinders – oplevelse af social kontrol i høj grad hænger sammen med deres boligområde. 59 pct. af nydanske kvinder, der bor i et område med en høj koncentration af beboere med indvandrerbaggrund, føler sig begrænset med hensyn til valg af kæreste eller ægtefælle. Andelen af kvinder, der oplever social kontrol, er væsentlig mindre, 22 pct., når de bor i et område, hvor ingen af de andre beboere har indvandrerbaggrund.

Der er udøves i visse tilfælde også negativ social kontrol uden for familierne af personer, grupper eller trossamfund, som aktivt opfordrer til at tage afstand fra majoritetssamfundets regler og normer.² Omfanget af problemet kan bl.a. ses på stigningen i antallet af henvendelser til fx rådgivningstilbuddet Etnisk Ung, hvor der har været en stigning fra 101 i 2005 til 1207 henvendelser i 2015.

Flere unge er begyndt at sige fra over for den negative sociale kontrol, og kræve deres ret til et frit ungdomsliv uanset køn, religion eller baggrund. Det er et budskab, som skal spredes, så flere unge inspireres til at sige fra over for undertrykkelse og negativ social kontrol. Der er derfor behov for at støtte op om de "meningsdannere", der allerede er stået frem for at sikre, at deres budskaber når bredest muligt ud og kan være med til at inspirere andre unge (og voksne) til at sige fra overfor negativ social kontrol og undertrykkende parallelsamfund.

Til trods for den stigende opmærksomhed på området på nationalt plan, og de seneste års indsatser³, i medfør af den tidligere strategi på området, har erfaringer fra opkvalificering af ca. 3.000 medarbejdere i kommunerne, UU Danmark med flere vist, at der stadig er fagpersoner, som ikke er opmærksomme på de mistrivselstegn nogle børn og unge udviser eller ikke er opmærksomme på, at det kan skyldes æresrelaterede problemstillinger og som derfor ikke reagerer hensigtsmæssigt og i tide på denne mistrivsel. Nogle tøver med at reagere af frygt for at bidrage til stigmatisering eller fordi de ikke ved, hvordan de skal håndtere problemstillinger, der udspringer af kulturelle eller religiøse normer, der afviger fra majoritetens. Resultatet kan være en misforstået berøringsangst, der ofte resulterer i manglende handling og iværksættelse af foranstaltninger. Det er denne berøringsangst, indeværende initiativer blandt andet skal gøre op med.

¹ Udlændinge-, Integrations- og Boligministeriet, november 2016.

² Familien betyder alt - Vold mod kvinder i etniske minoritetsfamilier, Sofie Danneskiold-Samsøe, Yvonne Mørck og Bo Wagner Sørensen i samarbejde med TrykFonden og Danner. 2011.

³ Indsatser under den tidligere Nationale strategi mod æresrelaterede konflikter fra 2012.

Udbudsmateriale vedrørende udbud af Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst

3.2 Formål

Initiativerne i nærværende udbud skal bidrage til at forebygge og modvirke undertrykkelse af børn, unge og voksnes rettigheder gennem informations- og holdningsbearbejdende aktiviteter i miljøer med stærke æreskodeks og/eller i miljøer præget af religiøst-, kulturelt- eller socialt betinget negativ social kontrol.

Indsatsen skal også mobilisere flere unge til at sige fra overfor negativ social kontrol og andre undertrykkende eller begrænsende normer, der forhindrer dem i at leve et frit og selvstændigt liv.

Endvidere skal indsatsen sikre, at fagfolk bliver bekendt med forebyggende indsatser og kommunernes forpligtelser i æresrelaterede sager og sættes i stand til at handle på bekymringstegn m.v.

3.3 Målgrupper

Indsatsens primære målgrupper er:

- Fagprofessionelle i kommunerne (frontpersonale og mellemledere) der, som led i deres daglige arbejde, er i berøring med personer i risiko – eller udsat for æresrelaterede konflikter og/eller negativ social kontrol. (Fsva. kampagne og konference)
- Unge og voksne der lever i miljøer præget af et stærkt æreskodeks og eller negativ social kontrol. (Fsva. netværk af meningsdannere)
- Den politiske og forvaltningsmæssige ledelse i kommunerne. (Udvalgsformænd og medlemmer, socialchefer, jobcenter/beskæftigelseschefer, handicapchefer m.v.)

3.4 Aktiviteter

Det stilles som krav, at leverandør udarbejder et tilbud med forslag til følgende tre aktiviteter:

1. Afholdelse af en større todages-konference med fokus på et opgør med berøringsangsten målrettet fagpersonale, herunder frontpersonale og ledelse, samt den politiske ledelse i kommunerne.
2. Afvikling af en informations- og holdningsbearbejdende kampagne målrettet personer, der lever i miljøer præget af stærk negativ social kontrol samt fagpersoner i kommunerne, der arbejder med målgruppen.
3. Oprettelse og drift af et netværk af meningsdannere.

Aktiviteterne uddybes nedenfor.

1. Konference

Leverandør skal forberede og afholde en todages-konference med fokus på et opgør med berøringsangsten. Konferencen skal være målrettet kommunalt fagpersonale og ledelse samt den politiske ledelse i kommunerne.

Konferencen skal som minimum berøre følgende emner:

- Kommunernes forpligtelser i forhold til æresrelaterede konflikter og negativ social kontrol.
- Ligebehandling og opgør med undertrykkelse af etniske minoritetskvinder.

Udbudsmateriale vedrørende udbud af Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst

- Forebyggende indsatser og henvendelsesmulighed i sager om æresrelaterede konflikter og negativ social kontrol.
- Anvendelse af lovpligtige sociale indsatser til familier med etnisk minoritetsbaggrund - herunder familier (og miljøer) præget af et stærkt æreskodeks og negativ social kontrol.

Det konkrete indhold af workshops og plenumoplæg aftales med styrelsen.

Form

- Der skal være tale om en større todages-konference med program fx fra kl. 9.30-16.00 den første dag, og med middag om aftenen samt fra kl. 9.00-13.00 den anden dag. Der skal inviteres minimum 400 kommunale ledere, medarbejdere og politikere.
- Konferencen skal bygges op om en blanding af plenumoplæg og arbejdende workshops.
- Leverandør skal i tilbuddet komme med forslag til et koncept og program for konferencen, herunder forslag til oplægsholdere, workshops m.v., men også en konkret plan for transfer/forankring af den læring/viden, der opnås på konferencen.
- Workshopperne skal målrettes de inviterede målgrupper og struktureres efter forvaltningsområder og niveau, herunder en særlig workshop for kommunaldirektører samt chefer for social-, beskæftigelses- og handicapområderne. Såfremt et tilstrækkeligt antal kommunalpolitiske deltager i konferencen, kan der med fordel også etableres en workshop målrettet denne gruppe. En sådan workshop kan med fordel fremhæves i invitationen til kommunalpolitikere.

Deltagere

Den primære målgruppe for konferencen er kommunale frontmedarbejdere samt ledere og mellemledere. Derudover inviteres den politiske ledelse i kommunerne (udvalgsformænd og medlemmer) samt andre relevante aktører for hvem æresrelaterede konflikter og negativ social kontrol er et relevant arbejdsområde.

Kommunerne skal inviteres til at sende en delegation af medarbejdere og ledere, som repræsenterer forskellige relevante forvaltninger og niveauer i kommunen. Det stilles som et krav, at kommunerne både er repræsenteret med fagpersonale og på leder- og mellemlederniveau - fx social- og beskæftigelseschefer og team-/afdelingsledere.

Øvrigt

Leverandør kan vælge at oprette en følgegruppe for konferencen bestående af kommunale ledere, som kan agere "ambassadører" for konferencen og bistå med at kvalitetssikre programmet, så det adresserer oplevede problemstillinger i kommunerne.

2. Afvikling af informations- og holdningsbearbejdende kampagne

- Leverandør iværksætter en kampagne, som skal lede op til afholdelsen af konferencen. Kampagnen skal henvende sig til to målgrupper:
 - a. Personer der lever i miljøer med stærk social kontrol. Her er formålet at bryde med tabu omkring æresrelaterede problemstillinger, og der kan for eksempel sættes fokus på den

Udbudsmateriale vedrørende udbud af Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst

uhensigtsmæssige kultur med sladder og rygter, som er instrument for udøvelse af negativ social kontrol.

b. Fagprofessionelle i kommunerne. Her er formålet at motivere kommunerne til at tage problemstillingen alvorligt ved at skabe synlighed om problemstillingen fra et borgerperspektiv og samtidig informere om rådgivnings- og støttemuligheder, herunder Styrelsens rådgivningstilbud og opkvalificerende kurser.

Kampagnens budskaber skal spille sammen med projektets overordnede formål om at:

- informere og skabe holdningsændringer i miljøer med stærke æreskodeks og/eller i miljøer præget af religiøst- kulturelt- eller socialt betinget negativ social kontrol.
- give unge i omtalte miljøer viden om rettigheder samt ruste dem til at tage et opgør med negativ social kontrol og andre undertrykkende eller begrænsende normer, der forhindrer dem i at leve et frit og selvstændigt liv.
- gøre kommunale ledere og fagpersonale bekendte med kommunernes forpligtelser i æresrelaterede sager.

Der er ingen krav til, hvilke medier eller formidlingsformer kampagnen skal anvende, men det forventes, at leverandør i sit tilbud og i kommunikationsstrategien forholder sig til hvilke formidlingskanaler, der skal anvendes, herunder hvilke kanaler, der skal anvendes til at nå hvilke målgrupper for kampagnen.

Det stilles desuden som et krav til leverandør, at netværket af meningsdannere spiller en aktiv rolle i udformningen af kampagnen – gerne som "ambassadører" for kampagnens budskaber.

3. Etablering og drift af netværk af meningsdannere

Leverandør etablerer et netværk af meningsdannere samt et meningsdanner-akademi, som kan bidrage til at kvalificere medlemmerne af netværket

Formålet med netværket er at understøtte og kvalificere medlemmernes løbende engagement i samfundsdebatten og ruste medlemmerne til at mobilisere flere unge til at tage et opgør med undertrykkende normer og negativ social kontrol.

Medlemmerne karakteriseres ved at have markeret sig i den offentlige debat eller have et ønske om at gøre det fremover ved fx at stille sig frem i forbindelse med kampagnen og netværkets øvrige opgaver.

Da det evt. kan blive en udfordring at rekruttere medlemmer til netværket, skal leverandør i tilbuddet have udarbejdet en rekrutteringsstrategi for identificering af medlemmer til netværket af meningsdannere. Det vil i den forbindelse være en fordel, hvis leverandør indgår en aftale med en underleverandør, som har erfaring med mobilisering af unge, fortalervirksomhed el. lign., og som vil kunne drive netværket og akademiet.

Medlemmerne af netværket skal inddrages aktivt i udformningen af kampagnen, ligesom der skal udarbejdes og implementeres en kommunikationsstrategi med dertilhørende aktiviteter for formidling af netværkets budskaber via forskellige informationsplatforme. Denne del kan med fordel tænkes sammen med kampagnen.

Udbudsmateriale vedrørende udbud af Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst

Meningsdanner-akademiet

Som led i etablering og drift af meningsdannernetværket skal leverandør udvikle et koncept for et "meningsdanner-akademi", som skal opkvalificere og understøtte medlemmerne af netværket. Akademiet skal blandt andet tilbyde:

- mindst 6 undervisningsgange.
- faglige o.a. relevante input, der kan bidrage til at kvalificere og inspirere medlemmernes løbende engagement.
- facilitering af erfarings- og meningsudveksling mellem deltagerne på tværs af erfaringshorisonter.
- undervisning i konkrete færdigheder indenfor fx retorik, kampagnevirksomhed og viden om konkrete temaer og handlemuligheder vedrørende kønsligestilling, æresrelaterede problematikker, forebyggelse af negativ social kontrol mv.
- Inden udgangen af projektperioden udfærdiger leverandør desuden anbefalinger til en videre indsats og plan for meningsdannernetværket fremadrettet, herunder anbefalinger til den fortsatte mobilisering af andre unge, som kan bidrage til at gøre op med undertrykkende normer.

3.5 Leverancer og overordnede krav til leverandøren

1. Konference

- Der gennemføres mindst ét fokusgruppeinterview med kommunalt fagpersonale med henblik på at afdække videns- og kompetencebehov blandt målgruppen og fastlægge slogan/koncept for konferencen.
- Der udarbejdes en kommunikationsstrategi, som bl.a. indeholder en plan for rekruttering af deltagere til konferencen.
- Alle deltagere på konferencen får præsenteret konkrete redskaber til at samarbejde med minoritetsetniske familier og får viden om kommunernes handleforpligtelse i forbindelse med æresrelaterede konflikter og negativ social kontrol samt opnår viden om nødvendigheden af, at kommunen kan handle hurtigt i akutte sager.
- Kommunalchefer og ledere bliver præsenteret for viden om hensigtsmæssig organisering af indsatsen, herunder tværsektorielt samarbejde om området.
- Frontpersonale opnår kendskab til Styrelsens rådgivning, og viden om, hvor de kan henvende sig i konkrete sager om æresrelaterede konflikter/negativ social kontrol.

Øvrige krav

- Der inviteres min. 400 personer fordelt på alle landets kommuner.
- Til konferencen er der tilmeldt delegationer fra mindst 35 kommuner.
- Der er mindst 250 deltagere i konferencen, heraf er min. 30 % ledere, mellemledere og politikere.
- Leverandør sender senest en uge efter konferencen er afsluttet et online evalueringsskema ud til deltagerne.

Udbudsmateriale vedrørende udbud af Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst

- Styrelsens rådgivningsenhed synliggøres overfor deltagerne, så min. 75 % af de der svarer på evalueringen af konferencen tilkendegiver at have kendskab til Styrelsens rådgivningsenhed.
- Leverandør sikrer adgang til passende lokaler, it-udstyr o. lign. samt fuld forplejning til alle deltagere under hele konferencen, herunder fælles middag efter den første dag.
- Konferencen afholdes et centralt sted i landet, så medarbejdere fra hele landet har mulighed for at deltage.
- Håndtering af tilmeldinger og afbud.
- Det skal være gratis at deltage i konferencen.
- Når leverandør har udarbejdet et forslag til program og koncept, skal dette godkendes af Styrelsen inden, leverandør går videre med opgaven.

2. Kampagne

- Der er udviklet et koncept og en kommunikationsplan for kampagnen med input fra blandt andet netværket af meningsdannere.
- Kampagnen sætter fokus på æresrelaterede konflikter og negativ social kontrol i de tidligere nævnte miljøer og blandt unge og voksne i risiko for at være berørt af emnet.
- Kampagnen skaber opmærksomhed om konferencen blandt kommunerne.

Øvrige krav

- Der indgås strategiske samarbejder med relevante interessenter fx boligsociale aktører, ungdomsuddannelser, sprogskoler og andre relevante parter om kampagneaktiviteter.
- Kampagnen skal være landsdækkende såvel som lokalt forankret fx i udsatte boligområder o. lign.
- Leverandør skal være opsøgende i forhold til indgåelsen af aftaler om konkret samarbejde med navngivne medier vedrørende formidling af meningsdannernetværkets produkter og aktiviteter.
- Inden lancering af kampagnen skal Styrelsen godkende kampagneform, design, budskaber, formidlingskanaler .o.l.
- Alle produkter godkendes af Styrelsen inden de offentliggøres.

3. Meningsdanner netværk

- Der etableres et netværk af meningsdannere, som drives i perioden 1. august 2017 – december 2018.
- Der etableres et digitalt forum for videns- og erfaringsudveksling blandt medlemmerne.

Øvrige krav

- Der rekrutteres og indgås aftale med min. 35 meningsdannere.
- Der sikres løbende rekruttering af nye meningsdannere, såfremt nogle falder fra, så antallet af meningsdannere i netværket ikke kommer under 35 deltagere i snit for hele perioden.
- Der er udviklet en uddannelsesplan for meningsdanner-akademiet og truffet aftaler med relevante undervisere.
- Der er afholdt min. 6 undervisningsgange i meningsdanner-akademiet.

Udbudsmateriale vedrørende udbud af Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst

- Meningsdannernetværket samles til vidensudveksling, undervisning eller lignende aktiviteter min. 9 gange i løbet af hele perioden.
- Mindst 85 pct. af medlemmerne af meningsdannernetværket har deltaget på alle kursusdage.
- Mindst 50 pct. af medlemmerne af meningsdannernetværket angiver, at de ønsker at fortsætte efter endt projektperiode.
- Leverandør skal dokumentere antal og form af aktiviteter, debat- og blogindlæg, tv-optræden o. lign., som meningsdannerne leverer i projektperioden.
- Undervisningsplan for akademiet skal godkendes af Styrelsen.

Udover ovenstående krav til de enkelte leverancer skal leverandør, stå for at indkalde til og afholde minimum halvårlige statusmøder med Styrelsen samt supplerende møder ved yderligere behov. Leverandør skal også sikre, at materiale, herunder kampagner, tekster til hjemmesider, slogans, informations- og undervisningsmateriale samt andre relevante produkter godkendes af Styrelsen, inden det publiceres.

3.6 Kommunikation

Leverandør skal udforme en kommunikationsstrategi, der sikrer sammenhæng og genkendelighed på tværs af kampagnen og konferencen og som beror på et eller flere samlende budskaber, der kan anvendes i slogans/hashtags mv. Det er afgørende, at budskabet om opgør med berøringsangsten tager udgangspunkt i fælles oplevelser af udfordringer med at arbejde i det interkulturelle felt og kommunikerer til de fagprofessionelle i øjenhøjde og med respekt for deres faglighed. Centrale budskaber til de fagprofessionelle er:

-
- Hvis man er i tvivl, om hvordan man skal håndtere en sag om æresrelaterede konflikter, er der hjælp at hente.
- Mistrivsel skal håndteres hos alle børn/unge – også selvom den har baggrund i en æresrelateret konflikt eller andre kulturelle eller religiøse normer.

Kommunikationsstrategien skal desuden indeholde en plan for formidling af projektets formål om at:

- skabe holdningsændringer i miljøer med stærke æreskodeks og/eller i miljøer præget af religiøst-kulturelt- eller socialt betinget negativ social kontrol.
- give unge i omtalte miljøer viden om rettigheder samt ruste dem til at tage et opgør med negativ social kontrol og andre undertrykkende eller begrænsende normer, der forhindrer dem i at leve et frit og selvstændigt liv.
- gøre kommunale ledere og fagpersonale bekendte med kommunernes forpligtelser i æresrelaterede sager.

Ydermere skal strategien beskrive hvilke formidlingskanaler, der vil blive anvendt. Det vil her være en fordel, hvis leverandør indgår i et samarbejde med fx et online magasin i formidlingen af meningsdanneres produktioner. Det kan fx være et magasin målrettet muslimske kvinder i stil med <http://sister-hood.com/>

Udbudsmateriale vedrørende udbud af Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst

og <http://ethniqamagazine.dk/>. Styrelsens allerede eksisterende platforme bør også tænkes ind i kampagnen. Det gælder dialogkorpsets Facebookside m.v.

Styrelsen vil bistå med at formidle konferencen og de overordnede budskaber via eksisterende fora, herunder:

- netværk mellem kommunale ledere på integrationsområdet
- infohuse på ekstremismeområdet
- nystartede netværk for praktikere på æresområdet
- UIM.dk
- nyhedsbrevet "Æresrelateret Viden"
- m.fl.

3.6.1 Ophavsrettigheder, publicering mv.

Styrelsen for International Rekruttering og Integration har fuld ejendomsret, ophavsret og enhver anden rettighed til elektronisk og papirbaseret dokumentation, rapporter, specifikationer, indsamlede data og andet materiale, der udarbejdes af leverandøren til levering i forbindelse med opfyldelsen af nærværende leveringsaftale/udbud.

Styrelsen forbeholder sig retten til at offentliggøre ethvert materiale i elektronisk form såvel som i papirudgaver.

3.7 Organisering

Styrelsen er projektejer og har løbende dialog med leverandøren om den konkrete udmøntning af projektet.

3.8 Evaluering

Projektet evalueres som led i den samlede evaluering af *National handlingsplan mod æresrelaterede konflikter og negativ social kontrol*. Herudover skal leverandør udarbejde evalueringsskemaer, der udsendes elektronisk til deltagerne senest en uge efter konferencen samt en skriftlig evaluering på sidste undervisningsgang i meningsdanner-akademiet.

4. Tids- og leveranceplan

Deadline	Opgave
31. marts til 1.maj	Styrelsen gennemfører en udbudsrunde via et nationalt udbud.
15. maj 2017	Ekstern leverandør er udvalgt og kontrakt er indgået.
1. juni 2017	Afholdelse af opstartsmøde med ekstern leverandør.

Udbudsmateriale vedrørende udbud af Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst

December 2018	Alle aktiviteter er afsluttet.
Konferencen	
1. juli 2017	Der er gennemført mindst ét fokusgruppeinterview med kommunalt fagpersonale med henblik på at afdække videns- og kompetencebehov blandt målgruppen og fastlægge slogan/koncept for konferencen.
15. august 2017	Der er udviklet et koncept og program for konferencen.
15. august 2017	Der er udarbejdet en formidlingsstrategi for rekruttering af deltagere til konferencen b.la. via kampagnen.
August 2017	Invitation til konferencen er sendt ud til deltagerne min. seks uger inden selve konferencen.
1. november 2017	Konference er afholdt.
15. januar 2018	Leverandør afholder møde med Styrelsen, hvor resultater af evalueringen af konferencen drøftes.
Kampagnen	
1. august 2017	Udvikling af koncept for kampagnen med input fra meningsdannere
1. september 2017	Lancering af kampagnen
November 2017	Informations- og holdningsbearbejdende kampagne er gennemført.
Meningsdannernetværket	
1. juli 2017	Der er rekrutteret (indgået aftale med) min. 35 meningsdannere.

Udbudsmateriale vedrørende udbud af Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst

	Der er indgået aftale med relevant underleverandør.
1. september 2017	Uddannelsesforløb for meningsdannere-akademiet er udviklet og der er indgået aftaler med relevante undervisere.
1. september 2017	Lancering af meningsdanneres aktiviteter. Koordineres med startskuddet for kampagnen.
December 2017	Der er afholdt min. 3 undervisningsgange i meningsdanner-akademiet.
Juli 2018	Der er afholdt min. 6 undervisningsgange i meningsdanner-akademiet inden udgangen af december 2017.
December 2018	Der er udfærdiget anbefalinger til en videre indsats og plan for meningsdannernetværket fremadrettet, herunder anbefalinger til den fortsatte mobilisering af andre unge, som kan bidrage til at gøre op med undertrykkende normer.

Leverandøren/tilbudsgiver må til ovenstående tids- og leveranceplan påregne mødeaktivitet med Styrelsen.

5. Økonomi

Projektet er finansieret af satspuljemidler for 2017 for udlændinge-, integrations- og boligområdet til forebyggelse af æresrelaterede konflikter og negativ social kontrol.

Til det samlede projekt er der afsat i alt 3 mio. kr. ekskl. moms i perioden 2017-2018. Udgifter forbundet med opgaveløsningen må ikke overstige 2,5 mio. kr. i 2017 og 0,5 mio. kr. i 2018.

Opgave	2017	2018
Kampagne, konference og meningsdannernetværk	2,5 mio. kr.	

Udbudsmateriale vedrørende udbud af Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst

Meningsdannernetværk		0,5 mio. kr.
----------------------	--	--------------

5.1 Betalingsplan

1. rate på 15 % af den samlede beløbsramme udbetales, når følgende leverancer er godkendt af Styrelsen:
 - a. Koncept og program for konferencen.
 - b. Formidlingsstrategien for rekruttering af deltagere til konferencen.
 - c. Koncept for kampagnen med input fra meningsdannere.
2. rate på 15 % udbetales når Styrelsen har godkendt kommunikationsstrategi for hhv. kampagne, meningsdannernetværket og konferencen.
3. rate på 20 % udbetales, når konference og den informations- og holdningsbearbejdende kampagne er afsluttet.
4. rate på 15 % udbetales, når:
 - a. Der er rekrutteret (indgået aftale med) min. 35 meningsdannere.
 - b. Uddannelsesforløb for meningsdanner-akademiet er udviklet og der er indgået aftaler med relevante undervisere.
5. rate på 20 % udbetales, når der er afholdt min. 6 undervisningsgange i meningsdanner-akademiet inden udgangen af december 2017.
6. rate på 15 % udbetales, når der er udfærdiget anbefalinger til en videre indsats og plan for meningsdannernetværket fremadrettet, herunder anbefalinger til den fortsatte mobilisering af andre unge, som kan bidrage til at gøre op med undertrykkende normer.

6. Vurdering af indkomne tilbud

Styrelsen for International Rekruttering og Integration vil vurdere ansøgers økonomiske, tekniske og faglige egnethed til at varetage opgaven på baggrund af indsendt dokumentation herfor.

Aftalen vil blive tildelt den tilbudsgiver, hvis tilbud efter bedømmelseskriterierne, jf. pkt. 6.1., vurderes at kunne løse opgaven bedst og som det mest økonomisk fordelagtige tilbud for Styrelsen.

6.1 Udvælgelseskriterier

Tilbudsgiver skal til brug for ovennævnte vurdering indsende en beskrivelse af tilbudsgivers erfaring med løsning af lignende opgaver, herunder en liste med beskrivelser af relevante tjenesteydelser/projekter/referencer for tilsvarende opgaver. Tilbudsgiver skal endvidere indsende beskrivelse af de medarbejdere og deres kvalifikationer (fx i form af CV), der forventes at skulle varetage opgaven. Tilbudsgiver kan ikke uden forudgående aftale med Styrelsen udskifte medarbejderne på opgaven. Tilbudsgiver skal samtidig med afgivelsen af tilbud vedlægge en tidsplan for arbejdet, et periodiseret budget samt en underskrevet tro- og love erklæring på, at tilbudsgiver ikke har ubetalt forfalden gæld til det offentlige, der overstiger 100.000 kr.

Udbudsmateriale vedrørende udbud af Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst

Eventuelle oplysninger vedrørende forventede underrådgivere skal angives særskilt for hver af disse samt hvor stor en del af kontrakten tilbudsgiveren eventuelt agter at give i underrådgivning.

Ved sammenslutning af tilbudsgivere skal oplysningerne gives for hver enkelt tilbudsgiver.

Tilbuddene vil blive vurderet relativt i forhold til hinanden på grundlag af nedenstående tildelingskriterier.

1. Tilbuddets kvalitet – 50 %
2. De tilbudte medarbejderes kvalifikationer og erfaring – 40 %
3. Pris – 10 %

6.1.1 Vurdering af kriteriet kvalitet

I vurderingen af kvalitet indgår en lige vurdering af, i hvilket omfang tilbudte løsninger konkret og detaljeret opfylder følgende krav:

- I hvor høj grad tilbuddets løsningsforslag lever op til de beskrevne formål for opgaven samt i hvor høj grad beskrivelsen af løsningsforslagene fremstår fyldestgørende.
- I hvilket omfang løsningsforslaget demonstrerer, at leverandør kan løfte opgaven i tilfredsstillende kvalitet.
- At leverandør har gjort sig grundige overvejelser omkring en kommunikationsstrategi.
- I hvor høj grad løsningsforslaget skaber et bæredygtigt meningsdannernetværk samt en sammenhængende undervisningsplan af høj kvalitet for akademiet.
- I hvor høj grad leverandør i forbindelse med konferencen skaber et sammenhængende koncept og program af høj kvalitet og faglig relevans for deltagerne.
- I hvor høj grad tidsplanen fremstår realiserbar.

6.1.2 Vurdering af kriteriet kvalifikationer og erfaring

I vurdering af kvalifikationer og erfaring indgår en lige vurdering af:

- Tilbudsgivers erfaring og ekspertise med udvikling og tilrettelæggelse af lignende opgaver, herunder i hvor høj grad leverandør har erfaring med kampagner, strategisk kommunikation samt planlægning og afholdelse af konferencer.
- Hvorvidt tovholder af meningsdanner-akademiet har erfaring med målgruppen af unge, som har været berørt af æresrelaterede konflikter eller negativ social kontrol.
- Sættningen af undervisningskorpset i forhold til undervisningens forskellige delelementer.

6.1.3 Vurdering af kriteriet pris

I vurdering af pris indgår en vurdering af den samlede pris for afholdelse af de i udbudsmaterialet beskrevne opgaver.

Udbudsmateriale vedrørende udbud af Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst

Tilbud-Bilag 1

Erklæring om hæftelse for øvrige tilbudsgiveres ydelser

Såfremt der afgives tilbud fra en sammenslutning af tilbudsgivere (konsortium), er det tilstrækkeligt, at én af tilbudsgiverne afgiver minimumsoplysningerne angivet i punkt 2.8.1. I givet fald skal den tilbudsgiver, hvormod der afgives minimumsoplysninger, medsende en underskrevet erklæring om, at denne tilbudsgiver hæfter for øvrige, navngivne tilbudsgiveres ydelser på ganske samme måde som for sine egne forhold.

Undertegnede tilbudsgiver erklærer hermed at hæfte for følgende tilbudsgivere vedrørende punkt 2.8.1 i minimumsoplysningerne:

Såfremt erklæring ikke er relevant anføres dette.

Dato:

Firmanavn:

Underskrift:

Stempel:

Tilbud-Bilag 2

Soliditetserklæring

Positiv erklæring om tilbudsgivers soliditet (bankerklæring, revisor erklæring eller erklæring fra erhvervsansvarsforsikring), udstedt indenfor de seneste 3 måneder regnet fra tilbudsfristen. Erklæringen skal være udfærdiget af uafhængig udsteder. Erklæringen vedlægges som Tilbud-Bilag 2

Tilbud-Bilag 3

Erklæring på tro og love om Udelukkelseskriterier

- a) Fra deltagelse i en udbudsprocedure kan udelukkes enhver leverandør:
- i) deltagelse i en kriminel organisation som defineret i artikel 2, stk. 1, i Rådets fælles aktion 98/773
 - ii) bestikkelse som defineret i henholdsvis artikel 3 i Rådets retsakt af 26. maj 1997 21 og artikel 3, stk. 1, i Rådets fælles aktion 98/742
 - iii) svig som omhandlet i artikel 1 i konventionen om beskyttelse af De Europæiske Fællesskabers finansielle interesser.
 - iv) hvidvaskning af penge som defineret i artikel 1 i Rådets direktiv 91/308/EØF af 10. juni 1991 om forebyggende foranstaltninger mod anvendelse af det finansielle system til hvidvaskning af penge.
- b) Fra deltagelse i en udbudsprocedure kan udelukkes enhver økonomisk aktør:
- i) hvis bo er under konkurs, likvidation, skifte eller tvangsakkord uden for konkurs, som har indstillet sin erhvervsvirksomhed eller befinder sig i en lignende situation i henhold til en tilsvarende procedure, der er fastsat i national lovgivning
 - ii) hvis bo er begæret taget under konkursbehandling eller behandling med henblik på likvidation, skifte eller tvangsakkord uden for konkurs eller enhver tilsvarende behandling, der er fastsat i national lovgivning
 - iii) som ved en retskraftig dom ifølge landets retsfor skrifter er dømt for en strafbar handling, der rejser tvivl om den pågældendes faglige hæderlighed
 - iv) som i forbindelse med udøvelsen af sit erhverv har begået en alvorlig fejl, som de ordregivende myndigheder bevisligt har konstateret
 - v) som ikke har opfyldt sine forpligtelser med hensyn til betaling af bidrag til sociale sikringsordninger i henhold til retsfor skrifterne i det land, hvor den pågældende er etableret, eller i den ordregivende myndigheds land
 - vi) som ikke har opfyldt sine forpligtelser med hensyn til betaling af skatter og afgifter i henhold til retsfor skrifterne i det land, hvor den pågældende er etableret, eller i den ordregivende myndigheds land
 - vii) som svigagtigt har givet urigtige oplysninger ved meddelelsen af de oplysninger, der kan kræves i henhold til denne afdeling, eller som har undladt at give disse oplysninger.

Undertegnede erklærer herved ikke at være omfattet af ovennævnte udelukkelseskriterier og vil kunne fremsende en serviceattest fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen inden tidsfristen jf. pkt.2.8.2

Dato:

Firmanavn:

Underskrift

Udbudsmateriale vedrørende udbud af Netværk af meningsdannere og opgør med berøringsangst