



## SPØRGSMÅL OG SVAR

### Information i udenlandske medier om ændringer i regler for ophold i Danmark

7. september 2015

---

#### Baggrund

Udlændinge-, Integrations- og Boligministeriet har den 7. september 2015 informeret om ændringer i regler for ophold i Danmark.

Informationen omfatter:

1. Informationstekst, der er offentliggjort på landets asylcentre
2. Samme tekst, der er offentliggjort på ministeriets hjemmeside og nyidanmark.dk (ti sprogversioner)
3. Annonce, der er indrykket i fire libanesiske aviser
4. Annonce, der er placeret på sociale medier i Libanon

#### Valg af libanesiske medier

Det er ministeriets vurdering, at informationen via de libanesiske medier vil blive delt på sociale medier og dermed nå en bred landegruppe.

#### Information på landets asylcentre og på ministeriets hjemmeside

Det har tilsvarende været ministeriets vurdering, at man kan sikre en hurtig spredning af informationen i udlandet ved at målrette informationen til asylansøgere, der allerede er i Danmark og via sociale medier. Derfor er informationen også formidlet via ministeriets hjemmeside og offentliggjort på asylcentre i Danmark.

#### Hvilke aviser har annoncen været i?

Annoncen er indrykket i fire libanesiske aviser: An-Nahar, As-Safir, Al-Mustaqbal og Daily Star. Aviserne er valgt efter anbefaling fra det libanesiske kommunikationsbureau S2C Strategic Communication Consultancy ([www.stwoc.com](http://www.stwoc.com)), som ministeriet har valgt at samarbejde med.

#### Hvem har rådgivet?

Udenrigsministeriet har leveret teknisk bistand, herunder etableret kontakt til det libanesiske kommunikationsbureau S2C. S2C har bistået med kommunikationsfaglig rådgivning i forhold til annoncer i aviser og på nettet.

#### Pris for annoncering og rådgivning

Udgiften til annonceringen i de udenlandske medier og bistand hertil udgør ca. 252.000 kr.

#### Opfølgning

Der foreligger ikke aktuelt planer om at indrykke flere annoncer mv. Behovet herfor vil blive vurderet løbende.