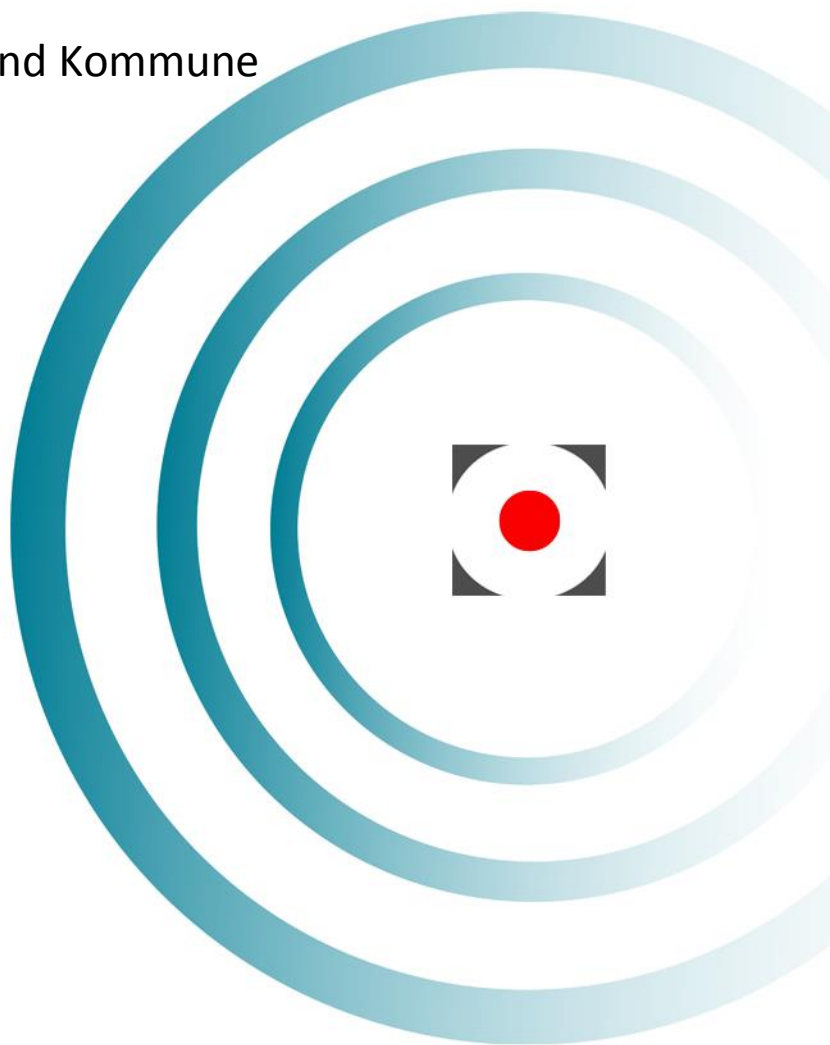


September 2018

Økonomiske perspektiver ved investering i integrationsområdet

Beregningseksempler for Langeland Kommune



Business cases vedr. investering i integrationsindsatsen

Styrelsen for International Rekruttering og Integration har bedt mploy om at udarbejde en række business cases, der er målrettet enkelt-kommuner og kan give inspiration til hvilke gevinster, der kan opnås gennem investering i integrationsindsatsen.

Eksemplerne er målrettet hver enkelt kommune og skal vise hvilke økonomiske perspektiver, der er ved at investere i at få flere flygtninge og familiesammenførte med ikke-vestlig baggrund i beskæftigelse.

Dette papir indeholder en af de udarbejdede business cases. Den har fokus på kvinder, der står udenfor arbejdsmarkedet og er familieforsørgede. Business casen supplerer seks andre business cases, der viser de økonomiske perspektiver ved at investere i forskellige målgrupper og indsats i integrationsindsatsen.

Business casene er udarbejdet for alle landets kommuner enkeltvis ved brug af kommunespecifikke tal for antallet af borgere i de berørte målgrupper m.v. Oplysningerne stammer fra DREAM data og Danmarks Statistik. Beregningseksemplerne inkluderer derudover en række forskellige kommunale udgifter og indtægter, som er hentet fra 2 kommuner, der har indgået i et særligt samarbejde om at afdække udgifter forbundet med gruppen af indvandrere og flygtninge, jf. tabel 1.

Tabel 1: Indtægter og udgifter der er inkluderet i beregningerne

Antal borgere i målgruppen	Beregnes for hver kommune pba. data fra Danmarks Statistik
Udgifter til beskæftigelsesindsats	Ens udgifter for alle kommuner. Baseres på enhedspriser afdækket hos 2 samarbejdskommuner.
Udgifter til tværfaglig indsats og andre områder	Ens udgifter for alle kommuner. Baseres på enhedspriser afdækket hos 2 samarbejdskommuner.
Skatteindtægter	Beregnes for hver kommune pba. kommunens egen skatteprocent.
Resultattilskud	Beregnes ud fra gældende takster for 2018.
Priser for investeringer i indsatsen	Baseres på antagelser fastlagt i samarbejde med en gruppe af kommuner. Niveauer er fastlagt ud fra DUT-priser eller enhedsomkostninger afdækket hos samarbejdskommuner.

Dette notat viser resultaterne af arbejdet med en business case vedr. familieforsørgede kvinder for Langeland Kommune.

Bilag 1 beskriver de metoder og antagelser, der ligger til grund for beregningerne, herunder en række antagelser om priser på indsats, effekter mv. Metoder, antagelser mv. er fastlagt i samarbejde med 5 kommuner og SIRI.



Business case: Familieforsørgede kvinder med ikke-vestlig baggrund

Investering i jobindslningsforløb

I disse år med stigende beskæftigelse er der behov for at øge arbejdskraftudbuddet for at sikre et smidigt arbejdsmarked. Det åbner også nye muligheder for at styrke integrationsindsatsen og orientere indsatsen mod de grupper af borgere, som kan udgøre en arbejdskraftreserve. Kvinder med ikke-vestlig baggrund er særligt interessant, fordi der fortsat er meget lav beskæftigelsesfrekvens for gruppen ift. andre grupper på arbejdsmarkedet. I 2016 var beskæftigelsesfrekvensen for kvinder med ikke-vestlig baggrund mellem 16 og 64 år i Langeland Kommune på 40,6 pct., imens den gennemsnitlige beskæftigelsesfrekvens var på 64,6 pct.¹

I dette beregningseksempel sættes derfor fokus på at øge arbejdsmarkedstilknytningen for gruppen af kvinder med ikke-vestlig baggrund mellem 16 og 64 år, der er familieforsørgede og ikke deltager aktivt på arbejdsmarkedet.

Erfaringer fra kommuner peger på, at denne gruppe af kvinder rummer et særligt potentiale, fordi en del kvinder er motiveret for at deltage på arbejdsmarkedet, men mangler forståelse for deres muligheder for at kunne bidrage.

Gevinsterne ved at få denne gruppe ud og bidrage på arbejdsmarkedet er mange og for den kommunale økonomi betyder det på kort sigt, at en større del af befolkningen er skattebetalende. Beregningseksemplet viser, at der kun kræves en udslusning på 37 pct., for at kommunen tjener en indsats hjem allerede 1 år efter iværksættelse af indsatsen. Erfaringer fra udvalgte kommuner peger på, at det er et meget realistisk billede, og at der typisk kan opnås større effekt, fordi en del af kvinderne vil søge uddannelsesvejen, og dermed senere vil kunne udgøre et aktiv for arbejdsmarkedet.

Gevinsterne ligger ikke alene i muligheden for at øge andelen af erhvervsaktive og skattebetalende borgere, men har også et bredere integrationsperspektiv. Kvindernes integration på arbejdsmarkedet rummer potentiale for at styrke kvindernes selvstændighed og muligheder. Det kan styrke kvinderne i forældrerollen og som rollemodeller for børnene og styrker sandsynligheden for at børnene får uddannelse².

Business casen er udviklet i samarbejde med en række kommuner og bygger på, at målgruppen beskrives som borgere, der rummer en stor spredning i deres udgangspunkt både sprogligt, kompetencemæssigt og socialt. Gruppen spænder over borgere, der har efterspurgte kompetencer, uddannelse og tidligere beskæftigelseserfaring med fra hjemlandet til borgere, der har boglige udfordringer (evt. analfabetisme) og meget lidt uddannelse eller erhvervs erfaring med sig.

Fælles for en stor del af målgruppen er, at de mangler en forståelse af det danske arbejdsmarked og har brug for hjælp til at oversætte deres egne kompetencer til muligheder på det danske arbejdsmarked. Kommuner, der har arbejdet med gruppen, vurderer, at der er mulighed for at skabe resultater med alle dele af målgruppen. En central forudsætning er dog, at der skal være en motivation at arbejde med – både hos målgruppen og sagsbehandleren - for at det kan lykkes.

¹ Beskæftigelsesfrekvens er et udtryk for andelen af en befolkningsgruppe, der er i beskæftigelse.

² Jf. undersøgelse fra 2008 fra Rockwool fonden: "Indvandrere og det danske uddannelsessystem". Undersøgelsen beskriver, at særligt mødre arbejdsmarkedstilknytning har betydning for børns sandsynlighed for at være under uddannelse i alderen 16 – 24 år.



I eksemplet investeres i brugen af jobindslusningsforløb, hvor der arbejdes med at styrke kvindernes netværk, forståelse af og redskaber til at udnytte egne muligheder på arbejdsmarkedet evt. i kombination med virksomhedsplacering.

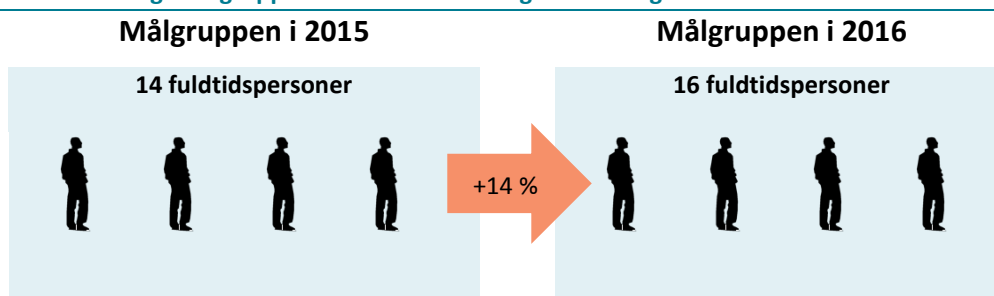
Kommunens udgangspunkt

Langeland Kommune estimeres i 2016 at have ca. 16 kvinder i befolkningen mellem 16 og 64 år, der har ikke-vestlig baggrund, der er familieforsørgede. Det vil sige, at de ikke er erhvervs- eller uddannelsesaktive og heller ikke modtager en form for offentlig forsørgelse.

Målgruppen er estimeret på baggrund af Langeland Kommunes borgere, der er kvinder mellem 16 og 64 år med ikke-vestlig baggrund. Andelen af denne gruppe, der er familieforsørgede, antages at være den samme som på landsplan (ca. 11 pct.).

Langeland Kommune har i 2016 fået flere kvinder mellem 16-64 år med ikke-vestlig baggrund i kommunen i forhold til 2015. Med den baggrund er det estimeret, at der i 2016 er ca. 16 fuldtidspersoner, der er familieforsørgede. Det er 2 fuldtidspersoner mere end i 2015 og svarer til en tilgang på 14 pct. På landsplan har tilgangen været på ca. 9 pct.

Figur 1: Status i dag: Målgruppens volumen i 2015 og 2016 i Langeland Kommune



Kilde: Danmarks Statistik og mploy's egne beregninger.

Anm.: Opgørelsen af familieforsørgede kvinder er estimeret ud fra den samlede gruppe af kvinder i alderen 16 – 64 år med ikke-vestlig baggrund i Langeland Kommune. Det antages, at andelen af indvandrerkvinder med ikke-vestlig baggrund i kommunen, der befinder sig uden for arbejdsmarkedet, svarer til andelen på landsplan i hhv. 2015 og 2016 (ca. 11 pct.).

Kommunens samlede nettoudgifter til målgruppen

Kendetegnene for den målgruppe, som denne business case fokuserer på, er, at de ikke trækker på tilbud inden for beskæftigelsesområdet eller på forsørgelsesydelse. De kan dog benytte tilbud om danskundervisning, social- og sundhedsydelse i kommunen, boligstøtte og friplads til dagtilbud på lige fod med andre grupper.

Gruppen har ret til at modtage en beskæftigelsesindsats, såfremt de ønsker det. Denne business case har dog fokus på at få aktiveret flere i forhold til en beskæftigelsesrettet indsats, og udgangspunktet er derfor, at gruppen ikke i forvejen har tilvalgt dette.

Tabel 2: Kommunale udgifter til målgruppen

		Kommunale bruttoudgifter pr. fuldtidsperson	Kommunale nettoudgifter pr. fuldtidsperson
Udgifter	Danskundervisning	22.748 kr.	11.374 kr.
	Øvrige udgifter (friplads mv.)	8.702 kr.	8.213 kr.
	Sundhedsudgifter	3.675 kr.	3.675 kr.
	Boligstøtte	16.238 kr.	8.119 kr.
		51.363 kr.	31.382 kr.

Kilde: Enhedsomkostninger pba. økonomi fra 2 samarbejdskommuner og niveau for boligstøtte fra Danmarks Statistik.

Anm: Udgifter til familieforsørgede antages at være på niveau med kvinder med ikke-vestlig baggrund på kontanthjælp eller integrationsydelse.

I forbindelse med udarbejdelsen af business cases på integrationsområdet er det afdækket hvilke udgifter, der er forbundet med de dele af flygtninge-indvandrerguppen, der er på offentlig forsørgelse. Afdækningen af udgifter og indtægter for denne del af flygtninge og indvandrerguppen peger på, at udgifter til danskundervisning og andre kommunale områder fx i forbindelse med sociale og sundhedsmæssige indsatser ligger på netto 31.382 kr. for kvinder mellem 16 og 64 år. Det antages, at de familieforsørgede trækker på de ovenfor nævnte kommunale ydelser i samme omfang som andre kvinder med ikke-vestlig baggrund. Kommunen har ikke udgifter til forsørgelse og modtager heller ikke skatteindtægter på gruppen.

Udgifterne for en del af målgruppen er delvist finansieret af grundtilskuddet. Kommunen kan hjemtage et månedligt grundtilskud i 3 år for hver flygtning og familiesammenført, der er omfattet af integrationsprogrammet. Grundtilskuddet udgør i 2018 knap 50.000 kr.

Investering i jobindslningsforløb

For gruppen af familieforsørgede kvinder er det vurderet særlig relevant at arbejde med et jobindslningsforløb, hvor der investeres i at rekruttere, motivere og støtte kvinderne i integrationen på arbejdsmarkedet.

Investeringen består i 3 delelementer, som handler om:

1. At rekruttere kvinderne til forløbet. Kvinderne er ikke nødvendigvis i kontakt med kommunens jobcenter, og der kan derfor være behov for at finde frem til målgruppen gennem medier, frivillige organisationer, foreninger m.v.
2. At arbejde med udgangspunkt i kvindernes kompetencer for at motivere og støtte kvinderne til at finde jobmuligheder.
3. At sikre fastholdelse i job gennem en opfølgende indsats.

Det antages, at der rekrutteres 30 % af målgruppen i kommunen, svarende til 5 personer, til indsatsen.

Rekrutteringsindsatsen

For at komme i kontakt med kvinder, der kan motiveres til en jobrettet indsats, er der behov for at finde kandidaterne gennem andre kanaler end normalt i integrationsindsatsen.

Det er ikke nødvendigvis en omkostningsfuld indsats, men kan fx gøres gennem markedsføring via sprogskoler, frivillige organisationer, sportsklubber, medarbejdere i boligområder og rollemodeller. Nogle kommuner har også anvendt annoncering af tilbud i lokalblade m.v.

Der kan også være mulighed for at udsøge gruppen ad forskellige kanaler. CABI og Integrationsnet har sammen med en række kommuner arbejdet med rekruttering til "projekt 500" for ægtefælleforsørgede kvinder. Her er der samlet op på tips til, hvordan målgruppen rekrutteres³.

Investeringen i denne business case består i en engangsudgift til markedsføring, mobilisering af forskellige aktører til at sprede budskabet om et jobindslningsforløb og evt. afholdelse af et informationsmøde.

Derudover investeres der i at gennemføre samtaler med kandidater til forløbet. Det skal bidrage til at sikre, at kvinderne ved, hvad de går ind til og screene kvinderne ift. deres motivation. Kommuner, der har gennemført en indsats for målgruppen, peger på, at det kan være relevant at inddrage en ægtefælle i samtalen, da beskæftigelse vil have stor betydning for familiens hverdag og kan desuden medføre reguleringer i boligstøtte, friplads og i nogle tilfælde ægtefællens kontanthjælp. Samtalen kan derfor handle om de samlede perspektiver i at have to indtægter i familien – på kort og lang sigt. Ydelsesmedarbejdere kan evt. inddrages for at rådgive familierne.

³ Der findes inspiration til udsøgning af gruppen på følgende link: <http://www.cabiweb.dk/integration/i-kommunen/%C3%A6gtefaelleforsoergede-indvandrere/udsoegning-skab-kontakt-til-maalgruppen/>



Det antages, at der skal gennemføres samtaler med flere end den målgruppe, der faktisk kommer til at indgå i indsatsen, og at der er behov for tolk i 20 pct. af samtalerne.

Tabel 3: Investering i rekruttering til indsatsen

Antal der indgår i dialog om indsatsen (60%)	10 pers.
Antal der rekrutteres til indsatsen (30%)	5 pers.
Samtale med potentielle kandidater (2 timer pr. kandidat)	2 timer
Pris pr. samtale	350 kr.
Timepris for tolkeudgifter til 20% af samtaler	300 kr.
Gns. timepris pr. samtale	410 kr.
Udsøgning af borgere, etablering af netværk og kanaler til at komme i kontakt med kandidater	40.000 kr.
Samlet pris for investering i at rekruttere til indsatsen	43.936 kr.

Beskæftigelsesrettet indsats

Efter rekruttering iværksættes en beskæftigelsesrettet indsats. Indsatsen kan fx bestå af:

- netværksaktiviteter/aktiviteter, der bringer målgruppen sammen (fx madlavning, håndværk ol.),
- praktisk hjælp til forståelse af egne muligheder på arbejdsmarkedet,
- støtte til CV,
- ansøgninger og jobsøgning bredt set,
- rådgivning om økonomi og betydningen af ordinære timer og
- muligheder i IGU m.v.

Det kan også suppleres med aktiviteter, hvor deltagerne bliver præsenteret for rollemodeller, som kan bidrage til deltagerens billeder af mulighederne for og gevinsterne ved at opnå beskæftigelse.

Kommuner, der har erfaringer fra arbejde med målgruppen, peger på, at det kan være vigtigt, at indsatsen rykkes udenfor jobcenteret, så målgruppen ikke oplever forløbet som en kontakt med myndigheder. Fra disse kommuner, er der også erfaringer med, at holdforløb kan afvikles for ca. 350 kr. ugentligt for indslusningsforløb, hvor der evt. også arbejdes med praktik. Det er forudsat, at forløbene er gennemsnitlig 3 måneder lange og max. varer 1 år.

Tabel 4: Investering i beskæftigelsesindsats

Antal borgere der indgår i indsatsen	5 personer
Ugepris for beskæftigelsesrettet holdforløb pr. deltager	350 kr.
Gennemsnitlig antal uger i forløb	13 uger
Pris pr. forløb	4.550 kr.
Supplerende AMU forløb eller FVU undervisning for 20% af målgruppen (ugepris)	2.100 kr.
Antal uger i AMU forløb eller FVU undervisning	13 uger
Samlet pris for investering i fastholdelse	48.048 kr.

Anm: evt. placeringer i virksomhedspraktik eller løntilskud forudsættes at kunne afvikles indenfor "normal" indsatsen.

Der kan også være brug for et samspil med "normal" indsatsen, hvor introduktion til arbejdspladser via branchepakkeforløb el. kan være relevante værktøjer at bringe i spil ift. målgruppen.

Fastholdelsesindsatsen

Der investeres, som et sidste element, i at fastholde målgruppen i job, når der er opnået en tilknytning. Det kan være gennem opfølgning ude på virksomhederne, hvor en virksomhedskonsulent personligt følger op på den enkelte deltagers oplevelser af udfordringer og muligheder i indsatsen. Opfølgning skal



sikre, at udfordringer i videst mulig udstrækning kan adresseres og afhjælpes, når de opstår, så de ikke kommer til at stå i vejen i ansættelsesforholdet.

Det er forudsat, at der afsættes tid hos en virksomhedskonsulent til opfølgning på ansættelse. Her kan der fx være behov for støtte til at håndtere behov for indberetninger til skat og andet vedr. økonomi. Der kan også være behov for konkret og praktisk vejledning ift. transport, fraværsmelding ifm. egen eller barns sygdom mv.

Tabel 5: Investering i fastholdelse

Antal borgere der skal følges op på (80% af deltagergruppen)	4 personer
Gennemsnitlig opfølgning pr. person (2 timer pr. uge)	500 kr.
Gennemsnitlig antal uger med opfølgning	13 uger
Pris pr. forløb	6.500 kr.
Samlet pris for investering i fastholdelse	24.960 kr.

De tre delindsatser indebærer en samlet investering på 116.944 kr.

Effekter og gevinster

Kommunen kan opnå besparelser i budgettet, hvis det gennem en øget investering i beskæftigelsesindsatsen lykkes at skabe resultater for målgruppen. Det er vurderingen, at der vil være positive gevinster både menneskeligt og økonomisk ved, at kvinderne får fodfæste på arbejdsmarkedet.

På kort sigt kan der opnås effekter ved, at kvinder får en ny start med en forbedret økonomi, der kan give nye muligheder for kvinderne og familien ift. deltagelse i aktiviteter udenfor hjemmet. En forbedret økonomi kan også styrke integrationen i forenings- og fritidsliv

De langsigtede effekter handler bl.a. om, at kvindernes integration på arbejdsmarkedet giver mulighed for at styrke kvindernes selvstændighed og skabe ny identitet. Det styrker samtidig kvinderne i forælderrollen og som rollemodeller for børnene og bliver normalen, at både kvinden og manden i familien bidrager til familiens økonomi. Kvindernes arbejdsmarkedstilknæthed styrker samtidig sandsynligheden for, at deres børn får uddannelse⁴.

Tabel 6: Gevinst pr. fuldtidsperson der kommer i beskæftigelse.

Sparede udgifter (årligt)	12.082 kr.
Øgede skatteindtægter (årligt)	45.326 kr.
Resultattilskud (engangsbeløb)	25.000 kr.
I alt	82.408 kr.

Anm.: Resultattilskuddet er fastsat til 25.000 i gennemsnit med baggrund i, at det ikke vil være hele gruppen, der er omfattet af integrationsprogrammet. Opholdstiden for kvinder, der er omfattet af integrationsprogrammet, vil ligeledes variere, hvilket har betydning for størrelsen af resultattilskuddet.

Sparede udgifter dækker over sparede udgifter til boligstøtte, øvrige udgifter inkl. fripladser og sundhedsudgifter.

Det er erfaringen fra kommuner, der har arbejdet med målgruppen, at op imod 75% kommer enten i fuld- eller deltidsarbejde eller i uddannelse efter max 1 år i indsatsen. Det er ikke nødvendigvis en stabil tilknytning til arbejdsmarkedet, men det er en betydelig andel, der opbygger erfaring fra arbejdsmarkedet, som kan bygges videre på.⁵

⁴ Jf. undersøgelse fra 2008 fra Rockwool fonden: "Indvandrere og det danske uddannelsessystem". Undersøgelsen beskriver, at særligt mødrenes arbejdsmarkedstilknæthed har betydning for børns sandsynlighed for at være under uddannelse i alderen 16 – 24 år.

⁵ Erfaringer fra evaluering af et forløb i Åbenrå Kommune, der har omfattet ca. 100 deltagere peger på, at mellem 35 og 55 pct. kommer i fuldtids- eller deltidsjob. I 2017 er der ligeledes evalueret en indsats i 6 kommuner – projekt 500. Resultaterne af denne indsats peger også på, at ca. 35 pct. finder beskæftigelse og yderligere 20 pct. går i ordinær uddannelse.



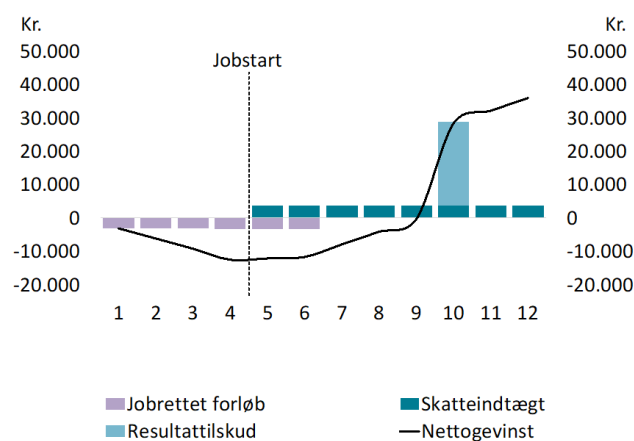
I business casen er det forudsat, at det medfører skatteindtægter og evt. et resultattilskud. Beskæftigelse antages samtidig at medføre en reduktion i de indkomstafhængige ydelser såsom enkeltudgifter, boligstøtte og økonomiske fripladser i daginstitutioner⁶.

Derudover er det forudsat, at der sker en nedbringelse af sundhedsudgifter som følge af beskæftigelse. Opgørelse af sundhedsudgifter mellem indkomstgrupper peger således på, at borgere udenfor beskæftigelse har markant højere udgiftsniveau end beskæftigede på alle indkomstniveauer.

Resultattilskud indgår som en potentiel gevinst, for den del der opnår beskæftigelse i 6 måneder og fortsat er indenfor introduktionsperioden. Når der også tages højde for den forøgede skatteindtægt og resultattilskuddet, så kan en samlet besparelse pr. fuldtidsperson opgøres til ca. 82.408 kr., jf. tabel 6.

I figur 2 er der tegnet et billede af de økonomiske effekter for kommunen, når en deltager kommer i beskæftigelse. Illustrationen viser, at der igennem de første måneder af jobindslningsforløbet kun er udgifter til gruppen, men ved opnåelse af beskæftigelse opnås en skatteindtægt og reducerede udgifter på kommunale serviceydelser, der udligner udgifterne. For de, der kommer i beskæftigelse, vil investeringen være tjent hjem efter måned 10 uafhængigt af, om resultattilskuddet kan hjemtages, jf. figur 2.

Figur 2: Illustration af merudgifter og merindtægter for kommunen ved indslusning af målgruppen til arbejdsmarkedet.



Anm.: Figuren viser merudgifter og indtægter ved investering for et enkelt individ, der går i beskæftigelse efter 4 måneder. Beregningen er baseret på gennemsnitlige månedspriser. Det er forudsat, at halvdelen af målgruppen er omfattet af resultattilskud.

I de efterfølgende år vil besparelsen blive mindre for den gruppe, der er opnået effekt med, idet resultattilskuddet bortfalder.

Beregning af kommunale gevinster

Den samlede økonomiske gevinst ved en investering vil afhænge af i hvilken grad, deltagerne opnår beskæftigelse. Den samlede gevinst kan beregnes ved at sammenholde besparelsen med den beregnede investering. Gevinsten i det første år og de efterfølgende år ved varig tilknytning til arbejdsmarkedet er opgjort i tabel 7.

⁶ Fripladsbetaling er et eksempel på en indkomstafhængig ydelse. Friplads kan i udgangspunktet søges af familier med en husstandsindkomst på under 540.000 i 2018 niveau. Der er en skala fra 1 – 100 pct. for opnåelse af friplads. For familier med en husstandsindkomst på ca. 350.000 kr. kan der opnås en nedsættelse af takster på 50%, og for husstande med indtægt under 174.000 kan der opnås fuld friplads.



Tabel 7: Kommunens samlede gevinst ved investering i indsatsen

	Andelen der opnår selvforsørgelse – del eller fuldtid		
	20 pct.	40 pct.	60 pct.
<i>Investering i ekstra indsats</i>	-116.944 kr.	-116.944 kr.	-116.944 kr.
Personer i beskæftigelse (fuldtidspersoner)	1	2	3
Antal i fuldtidsbeskæftigelse (berørte)	0	1	1
Antal i deltidsbeskæftigelse (berørte)	1	1	2
Årlig kommunal gevinst det første år	63.289 kr.	126.579 kr.	189.868 kr.
Årlig kommunal gevinst de efterfølgende år	44.089 kr.	88.179 kr.	132.268 kr.

Anm.: En deltidsbeskæftigelse antages at være på 25 timer i gennemsnit. Det kan dække over deltidsjob og småjob. For at tage højde for tilbagefald og ledighedsperioder indgår borgere, der kommer i beskæftigelse med en beskæftigelsesgrad på 80 pct.

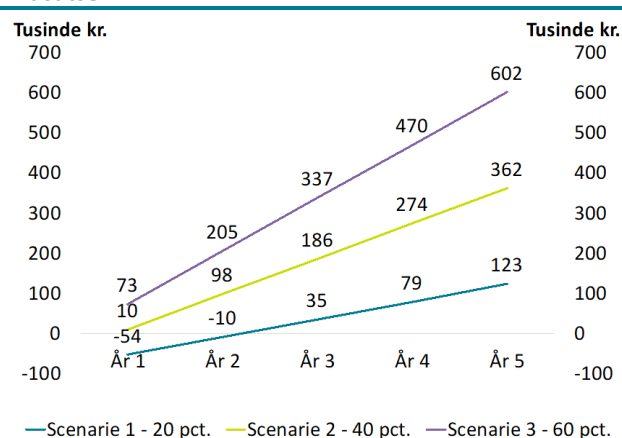
Da investeringen i jobindslningsforløb for familieforsørgede kvinder koster ca. 117.000 kr., er der et overskud det første år på ca. 10.000 kr. ved en andel, der går i beskæftigelse, på 40 pct. Gevinsterne er således tilstrækkeligt store til at give et afkast på dette niveau. De efterfølgende år, hvor investeringen er gjort, vil besparelsen være ca. 88.000 kr. om året. Hvis der via investeringen kan skabes en indslusning af 60 pct. af deltagerne, så vil investeringen give et overskud på ca. 73.000 kr. i første år.

Beregningen viser gevinsten ved investering i år 1, som udmønter sig i besparelser både i samme år og i efterfølgende år som følge af varige udslusninger til job.

Hvis investeringen vurderes relevant ift. et løft i effekterne for Langeland Kommune, så peger beregningerne på, at kommunen som minimum skal have 37 pct. i fuldtidsarbejde, svarende til 2 fuldtidspersoner, for at investeringen er tjent hjem efter første år.

Indtjeningen vil variere efter, om det er en borger, der er i integrationsperioden og dermed opnår resultattilskud, samt hvilken løn borgeren ansættes til, og om der opnås fuldtids- eller deltidsbeskæftigelse. Det kan være relevant at følge op på disse forhold under investeringstiltaget for at danne klare billeder af, hvilke typer job kvinderne går ud i, og hvilke muligheder, der er for familierne ift. at øge husstandsindkomsten.

Figur 3: Akkumulerede gevinster ved investering i indsatsen



Anm.: På udgiftssiden er måned 1 er dedikeret til rekruttering af deltagere. Måned 2 – måned 4 er beskæftigelsesindsats og måned 5 – måned 7 handler om fastholdelsesindsatsen. På indtægtssiden er det forudsat, at resultattilskuddet gennemsnitligt kan hjemtages efter måned 10. Resultattilskuddet falder dog først ifm. opgørelser af resultattilskuddet.



Bilag 1: Beregningsmetode og antagelser for business casen

Målgruppen for dette beregningseksempel er kvinder, der er familieforsørgede og ikke står til rådighed for arbejdsmarkedet.

Beregningselement	Datakilde, antagelser og forudsætninger bag beregninger
Definition af målgruppen	Målgruppen er opgjort som kvinder mellem 16 og 64 år med ikke-vestlig baggrund og som har socioøkonomisk status som "øvrige udenfor arbejdsstyrken". Det betyder, at de ikke er erhvervs- og uddannelsesaktive, men heller ikke modtager offentlig forsørgelse som f.eks. integrationsydelse og kontanthjælp
Antal fuldtidspersoner	Kilde: Danmarks Statistik (Statistikbanken) tabel RAS201 og RAS205 Beregnet på baggrund af tal for 2015 og 2016.
Udgifter til danskundervisning, tværfaglig indsats og andre områder	Kilde: Kommunale økonomidata fra to samarbejdskommuner. I samarbejdet er det afdækket hvilke udgifter der er til kvinder på offentlige forsørgelsesydelse – integrationsydelse og kontanthjælp. Der er angivet et skøn for de kommunale nettoudgifter for målgruppen med baggrund i økonomidata fra to samarbejdskommuner. Der regnes med ens udgifter for alle kommuner. Niveauerne er 2018 p/l reguleret. Det antages at den gruppe af kvinder, der er omfattet af business casen har det samme træk på kommunale serviceydelser (ekskl. beskæftigelsesindsats) som gruppen af kvinder, der er på offentlig forsørgelse.
Skatteindtægter	Kilde: SKATs skatteberegner på tastselv.dk . De kommunale skatteindtægter er beregnet pba. den kommunale skatteprocent for 2018. Skatteindtægterne er således tilpasset hver kommune. Skatteindtægterne er beregnet med de gældende fradrag for hhv. modtagere af offentlig forsørgelse og beskæftigede i 2018.
Effekt: Årlig kommunal besparelse pba. Investering	Ved at flere i målgruppen bringes i selvforsørgelse antages, at udgifter til visse kommunale serviceydelser reduceres. Det handler om fripladsbetaling, boligstøtte og sundhedsudgifter. Øvrige udgifter inkl. friplads og sundhedsudgifter reduceres med 1/3. Boligstøtte bortfalder. Kommunens øgede indtægter ved investeringen består af resultattilskud og skatteindtægter: Resultattilskuddet er baseret på takster for 2018. Ved udregning af skatteindtægter ved beskæftigelse antages det, at personer i beskæftigelse er ansat til en timeløn på 123 kr. og betaler 5.550 kr. om året til en a-kasse. De beskæftigede antages endvidere at have en beskæftigelsesgrad på 80 pct. for at tage højde for, at de borgere, der bringes i beskæftigelse, kan have perioder med ledighed eller vælge at gå tilbage til selvforsørgelse.



M·PLOY

VIDEN > UDVIKLING > IMPLEMENTERING

MPLOY A/S
GOTHERSGADE 103, STUEN
1123 KØBENHAVN K

TEL. +45 32 97 97 87
MPLOY@MPLOY.DK
WWW.MPLOY.DK

